



## 2015 年中期業績

太陽能 EPC 業務上升 32.4%至人民幣 10.34 億元

純利增加 7.7%至人民幣 2.23 億元

### 財務摘要:

(人民幣) (未經審核)	2015 年 6 月	2014 年 6 月	變動
收入 (含電費補貼)	22.0 億元	23.0 億元	-4.3%
稅前利潤	2.84 億元	2.56 億元	+11%
純利	2.23 億元	2.07 億元	+7.7%

### 分部業務摘要:

(人民幣)	2015 年 6 月	2014 年 6 月	變動
太陽能 EPC 及 太陽能產品銷售	15.19 億元	12.81 億元	+18.6%
傳統幕牆及 幕牆產品銷售	6.54 億元	9.83 億元	-33.2%
電力銷售及電費補貼	4,470 萬	1,451 萬	+208%

(香港, 2015 年 8 月 27 日) 中國興業太陽能技術控股有限公司(「公司」或「興業太陽能」, 連同附屬公司稱為「集團」; 股份編號: 0750.HK), 今天公佈其截至 2015 年 6 月 30 日止之未經審核中期業績。

期內, 集團太陽能工程及產品收入穩定增長, 其中 EPC 業務更上升 32.4%。不過由於傳統幕牆業務受中國建築行業不景氣影響, 令集團收入下跌 4.3%至 2015 的人民幣 22 億元。純利則增加 7.7%至人民幣 2.23 億元。

### 太陽能 EPC 及太陽能產品銷售業務

在光伏應用市場發展持續趨好的產業環境下, 集團的太陽能 EPC 業務於過去數年持續保持強勁增長。上半年收入增加 32.4%至人民幣 10.34 億元, 毛利率達 28.7%。

集團積極發展太陽能業務, 於上半年分別與廣東陽東縣人民政府、協鑫新能源、中民新能簽署合作協定, 亦與中國華南城集團簽署一項諒解備忘錄, 分別在地面光伏電站和分散式光伏電站項目的投資、建設、營運等方面開展合作。

集團於上半年完成光伏 EPC 項目合共約 120MW, 主要是中部、東部地區的太陽能電站項目。

## **幕牆及綠色建築業務**

受中國經濟增長放緩影響，集團的傳統幕牆及幕牆產品銷售收入為人民幣 6.54 億元，下跌 33.2%。集團已策略性地佈局海外市場以降低市場風險。

## **其他**

上半年，包括新材料銷售和管理服務費的其他收入為 2,760 萬，下跌 24.6%。

## **海外業務**

集團於上半年積極發展海外業務，並於香港、澳門等地取得大額訂單，令海外業務佔總收入上升至 3.1%；預期海外市場於下半年將帶來更大的收入貢獻。

## **持續改善融資結構**

集團於今年 2 月及 8 月分別配售 2.5 億港元優先票據及獲得 1 億美元銀團融資，以更佳之融資結構，支持業務發展。

中國興業太陽能技術控股有限公司主席劉紅維先生表示：「上半年集團的太陽能 EPC 業務增長非常強勁，說明光伏應用市場的需求依然巨大。我們將繼續鞏固在太陽能及綠色建築市場上的領先地位。與此同時，隨著國家的『一帶一路』新發展戰略，光伏在國內的應用範圍和領域將愈來愈廣闊，我們將積極投放資源在業務整合、新產品及技術研發方面，以獲得更多的發展機會。」

-完-

## **有關中國興業太陽能技術控股有限公司**

中國興業太陽能技術控股有限公司（股份編號：750）為一間專業可再生能源解山決方案供應商及建築承包商，專注在以建築節能為核心的清潔能源系統集成領域，致力於為客戶提供經濟可行的綠色建築解決方案，願景是把每一棟建築變成微型發電廠。興業太陽能專注發展建築幕牆、分散式光伏電站、地面光伏電站、智能微電網等系統解決方案，並結合市場需求研發和推廣新產品。

如有進一步查詢，請聯絡：

愛德曼國際公關 (香港) 有限公司

許思雅/鄒育倫

電話：(852) 2837 4721/ 2837 4736

電郵：Angela.Hui@edelman.com / Justin.Chow@edelman.com